

Merkblatt 2 öffentliche Plakatan- schlagstellen

Die Gemeinde Lyss bietet (Stand: Januar 2017) die folgenden öffentlichen Plakatschlagstellen für Veranstaltungsplakate zu den dort genannten Bedingungen an:

Plakatschlagstellen im Weltbildformat

Ort

- 4 Stück an den Hauptstrassen, jeweils bei der Ortseinfahrt
- 4 Stück im Ortskern (Aarbergstrasse, Bernstrasse, Bürenstrasse, Kirchenfeldstrasse)
- 2 Stück in der Hardern
- 2 Stück in Busswil (Bahnhof, Schulhaus)

Reservation

Eine Reservation kann entweder die Plakatschlagstellen an den Hauptstrassen oder im Ortskern plus Hardern und/oder Busswil beinhalten. Die maximale Dauer einer Reservation beträgt 3 Wochen.

Bedingungen

Die Plakate müssen bei der Stiftung Südkurve oder der Gemeindeverwaltung (Abteilung Sicherheit, Liegenschaften + Sport) abgegeben werden, welche die Plakatstellen betreut.

Der Plakataushang an den Anschlagstellen im Weltbildformat ist gratis.

Plakatsäulen

Ort

Für kleinere Veranstaltungsplakate stehen an folgenden Standorten Plakatsäulen zur Verfügung:

- Monopoliplatz
- Busswilstrasse
- Moonlinerhaltestelle KUFA

Reservation und Abgabe

Die Plakate sind der Gemeindeverwaltung (Abteilung Sicherheit, Liegenschaften + Sport) abzugeben. Ein Aushang in Eigenregie ist verboten.

Bedingungen

Das Benützen der Plakatsäulen ist gratis.

Hotspots für weitere Veranstaltungsplakate

Orte

Die Gemeinde Lyss betreibt weitere Hotspots für Veranstaltungsplakate an folgenden Orten:

- Bushaltestelle Bahnhof
- Bushaltestelle Steinweg-West
- Bushaltestelle Schwimmbad
- Bushaltestelle Aarbergstrasse
- Ostfassade Seelandhalle

Reservation

Die Hotspots werden an die Firma Passive Attack vermietet, welche die Infrastruktur zur Verfügung stellt und für die Bewirtschaftung zuständig ist.

Bedingungen

Interessierte Veranstalter sind an die Bewirtschaftungsfirma zu verweisen. Die Kosten richten sich nach den vertraglichen Vereinbarungen zwischen der Gemeinde und der Bewirtschaftungsfirma.

Abteilung Sicherheit, Liegenschaften + Sport

Datum: 12.10.2022